

## **BlueShift assinala 5º aniversário com nova identidade e novo website**

### *Renovação da imagem evidencia cultura disruptiva e de inovação*

A BlueShift - Achievers Make the Change assinala o seu quinto aniversário com o lançamento de uma nova identidade corporativa e um novo website, disponível em [www.blueshiftportugal.com](http://www.blueshiftportugal.com).

Desenvolvida internamente pelos centros de competência (denominados “Achievement Centers”) Marketing e Creative Services da BlueShift, em parceria com a Act Digital, a nova identidade procura materializar a proposta de valor única do grupo, expressa na assinatura “Achievers Make the Change”.

A nova identidade vem dar mais força ao “naming” BlueShift, inspirado na teoria de gestão “Blue Ocean Strategy”, desenvolvida no INSEAD, e que evidencia, como caminho para o sucesso, a procura de espaços únicos e inexplorados no mercado. O seu grafismo inova pelo atrevimento de romper o próprio logótipo, refletindo a abordagem inovadora e disruptiva que a empresa adota no mercado e lhe permite obter resultados excecionais: um “shift” que nem sempre se faz em continuidade, mas antes rasgando e pondo em causa pressupostos e paradigmas.

O novo website ([www.blueshiftportugal.com](http://www.blueshiftportugal.com)) remete, graficamente, para um oceano azul de oportunidades, e estrutura-se em duas grandes áreas de serviços – Management e Consulting -, ambas alimentadas por uma rede de “Achievement Centers” liderados por alguns dos profissionais com mais forte “track record” nas diferentes áreas do negócio hoteleiro, como Operations, Revenue Management, Sales Management, Finance and Control, HR Management, num total de doze centros de competência.

### **Sobre a BlueShift – Achievers Make the Change**

*Liderada por Francisco Nogueira de Sousa e Filipe Santiago, a BlueShift – Achievers Make the Change posiciona-se no mercado como uma solução completa e integrada para investidores e operadores do setor. Organizada por “Achievement Centers”, liderados por especialistas com elevada experiência e competência em cada área do negócio, como Operations, Revenue Management, Sales Management,*

*Marketing ou Finance and Control, num total de doze unidades especializadas, o portfólio de serviços da BlueShift abrange a gestão de hotéis e restaurantes, de forma integrada ou parcial, e a consultoria em todas as fases do ciclo de investimento, desde o desenvolvimento do conceito e estudo de viabilidade até à otimização comercial, operacional ou de áreas de suporte.*

[www.blueshiftportugal.com](http://www.blueshiftportugal.com)