



BRAND GUIDELINES

An iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg is above the water, and the much larger base is submerged, composed of many crumpled blue plastic bags. The text "A SOLUÇÃO" is overlaid in white on the submerged part of the iceberg.

A SOLUÇÃO

Two men in business suits sitting at a table, looking at a tablet. One man is holding a pen. There are papers and a glass on the table. The text "E O RIGOR." is overlaid in white on the lower part of the image.

E O RIGOR.

LOGÓTIPO

O novo logótipo da Blue Shift com as cores corporativas representa-nos ao mais alto nível e é de vital importância para a nossa marca. Ele age como uma assinatura, um identificador e um selo de qualidade. É, e deve ser sempre, o componente mais consistente na nossa comunicação.

A fim de manter essa consistência, algumas diretrizes simples devem ser seguidas.

The logo features the word "BlueShift" in a blue, sans-serif font. The letter "S" is stylized with a white negative space cutout. Below the main name, the tagline "ACHIEVERS MAKE THE CHANGE" is written in a smaller, all-caps, blue, sans-serif font.

BlueShift
ACHIEVERS MAKE THE CHANGE

VARIAÇÕES DO LOGÓTIPO

A opção de cor primária para o nosso logótipo contempla 2 (dois) tons de azul (Pantone® 274C e Pantone® 660C). Destina-se a ser utilizado em fundos e imagens mais leves, a fim de manter a legibilidade.



BlueShift
ACHIEVERS MAKE THE CHANGE



BlueShift
ACHIEVERS MAKE THE CHANGE

VARIAÇÕES DO LOGÓTIPO

Outra opção de cor aceitável é substituir os azuis do logótipo por tons cinza, a fim de criar um efeito metálico prateado. Tons de cinza: Pantone® 423C e Pantone® Cool Gray 3.

BlueShift
ACHIEVERS MAKE THE CHANGE

BlueShift
ACHIEVERS MAKE THE CHANGE

VARIAÇÕES DO LOGÓTIPO

Para além da versão em prata, a opção a branco também é aceite em fundos escuros. O logótipo pode ainda aparecer em preto apenas em fundos ou cores a preto e branco ou com escala de cinzas.

BlueShift
ACHIEVERS MAKE THE CHANGE



BlueShift
ACHIEVERS MAKE THE CHANGE

TAMANHO E ESPAÇO

Para manter a legibilidade total, nunca reproduza o logótipo com largura menor que 1 polegada (para impressão) ou 175 pixels (para ecrã). Não há limite de tamanho máximo.

Nunca deve ser o elemento mais dominante na página, mas deve prevalecer claramente como uma marca de identificação.



BlueShift
ACHIEVERS MAKE THE CHANGE

> 1" ou 175 px



USO IMPRÓPRIO

Exemplos de utilização do logótipo indevidas.

- 1 Não condensar ou mudar as dimensões da identidade.
- 2 Não esticar ou mudar as dimensões da identidade.
- 3 Não alterar a orientação do logótipo.
- 4 Não utilize sombras, strokes ou outros efeitos visuais.
- 5 Não utilize cores para além das especificadas neste documento.
- 6 Não afastar a assinatura do nome “Blue Shift”.



AS CORES

Para além do nosso logótipo, a cor é um aspecto importante da nossa identidade de marca. As cores foram selecionadas tendo em conta a identidade da marca Blue Shift, bem como pela denominação do nome “Blue” presente na marca.

Usar a cor apropriadamente é uma das maneiras mais fáceis de garantir que nossos materiais refletem uma imagem coesiva.

Paleta de cores primárias



CMYK: 100 100 7 38
RGB: 37 27 91
PANTONE®: 274 C



CMYK: 88 50 0 0
RGB: 0 111 183
PANTONE®: 660 C

Utilização da paleta de cores primárias



CMYK: 100 100 7 38

CMYK: 88 50 0 0

AS CORES SECUNDÁRIAS

Os tons cinza dão à marca força e requinte, na tentativa de aproximação com o prateado.

Paleta de cores secundárias



CMYK: 0 0 0 19
RGB: 220 220 220
PANTONE®: Cool Gray 3



CMYK: 22 14 18 45
RGB: 137 141 141
PANTONE®: 423 C



CMYK: 94 77 53 94
RGB: 37 40 42
PANTONE®: 426 C

Utilização da paleta de cores secundárias



CMYK: 0 0 0 19



CMYK: 22 14 18 45

CMYK: 94 77 53 94

TIPOGRAFIA

Quando usada de forma cuidadosa, a tipografia torna-se numa poderosa ferramenta de marca que pode adicionar significado visual para o que é comunicado. A tipografia escolhida é simples e flexível e pode ser utilizada numa ampla gama de situações.

Fonte Principal

Aller

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

Fonte Secundária

Lato

Hairline *Hairline Ita.* Light *Light Italic* Regular *Italic*

Bold

Bold Italic

Black

Black Italic

BlueShift
ACHIEVERS MAKE THE CHANGE

WWW.BLUESHIFTPORTUGAL.COM