

Lisboa, 15 de janeiro de 2018

## **BlueShift no Madeira Startup Retreat dá formação sobre Blue Ocean Strategy**

*Filipe Santiago é um dos mentores convidados pela Nova SBE para formar startups internacionais do sector do Turismo*

Filipe Santiago, managing partner da BlueShift Consulting e advisor da Nova School of Business and Economics, participa, enquanto mentor, no primeiro Madeira Startup Retreat, programa de aceleração de startups no setor do turismo, desenvolvido em conjunto pela Startup Madeira, Turismo de Portugal e Nova SBE.

A decorrer entre 15 de janeiro e 16 de março de 2018, o Madeira Startup Retreat oferece um programa integrado e intensivo de atividades, como palestras, workshops e sessões de mentoring, sob coordenação da Nova SBE, e com o apoio no terreno de cerca de vinte mentores com experiência nas mais diversas áreas.

Neste evento participam oito startups do setor do turismo rigorosamente selecionadas, e com origem em países tão distintos como Reino Unido, Holanda, Áustria, Rússia, Eslovénia, Macedónia, China, Índia e Paquistão.

Filipe Santiago é um dos convidados pela Nova SBE para integrar o painel de mentores deste evento. Durante os próximos dias 16 e 17 de janeiro irá apresentar aos empreendedores os princípios fundamentais da teoria Blue Ocean Strategy, desenvolvida pelos professores do INSEAD W. Chan Kim e Renée Mauborgne, e coordenará, ainda, um workshop, em que os participantes aplicarão, aos seus projetos de empreendedorismo, algumas das ferramentas desenvolvidas pelos autores.

Na sua génese, a teoria Blue Ocean Strategy incentiva as empresas a encontrarem um espaço competitivo inexplorado – “blue ocean” - que lhes permita fugir à concorrência indiferenciada e baseada no preço, obtendo, assim, níveis de rentabilidade superiores.

Segundo Filipe Santiago, “a metodologia Blue Ocean obriga-nos a olhar para a proposta de valor de uma forma distanciada e objetiva, procurando aferir se o nosso produto se diferencia verdadeiramente da concorrência, ou se, pelo contrário, compete



ACHIEVERS MAKE THE CHANGE

precisamente nas mesmas variáveis, levando-nos, a prazo, para uma espiral concorrencial que nos destruirá a rentabilidade. Mais do que um exercício, é um teste imprescindível para este conjunto de empreendedores que se pretende afirmar no mercado através de abordagens inovadoras”.

Mais informação sobre o Madeira Startup Retreat em <https://retreat.startupmadeira.eu/>.

### **Sobre a BlueShift – Achievers Make the Change**

*Liderada por Francisco Nogueira de Sousa e Filipe Santiago, a BlueShift – Achievers Make the Change posiciona-se no mercado como uma solução completa e integrada para investidores e operadores do setor. Organizada por “Achievement Centers”, liderados por especialistas com elevada experiência e competência em cada área do negócio, como Operations, Revenue Management, Sales Management, Marketing ou Finance and Control, num total de doze unidades especializadas, o portfólio de serviços da BlueShift abrange a gestão de hotéis e restaurantes, de forma integrada ou parcial, e a consultoria em todas as fases do ciclo de investimento, desde o desenvolvimento do conceito e estudo de viabilidade até à otimização comercial, operacional ou de áreas de suporte.*

[www.blueshiftportugal.com](http://www.blueshiftportugal.com)