

BlueShift tem dois novos partners

Pedro Catapirra e Carla Andrade completam a equipa de topo

Pedro Catapirra e Carla Andrade são os dois novos partners da BlueShift.

Pedro Catapirra integra o grupo de consultoria e operação hoteleira desde o início do projeto, em 2012, no âmbito do projeto de reabertura do resort Campo Real que sucedeu à insolvência do promotor e saída da marca Westin. Desempenhou diversas funções nas unidades geridas pela BlueShift, como o Marriott Praia d’El Rey, onde foi Diretor de Operações, e a Quinta das Lágrimas, como Diretor de Hotel. O Grande Real Villa Itália, o Bairro Alto Hotel, o Lapa Palace e o Pestana Palace, são algumas das unidades por onde passou anteriormente.

Enquanto Diretor de Operações, Pedro Catapirra é responsável pela coordenação das várias unidades sob gestão, em articulação com os Diretores das unidades colocados nos clientes e os “Achievement Centers” de especialistas BlueShift.

Por seu lado, Carla Andrade assume a posição de CFO, coordenando também o “Achievement Center” Finance and Control.

Transitando do resort Marriott Praia d’El Rey, onde trabalhou de perto com a BlueShift no complexo turnaround que se seguiu à insolvência do grupo Báltico, Carla Andrade tem um percurso de vinte anos em auditoria e consultoria, na Coopers & Lybrand e na PWC, nas áreas de consolidação e reporting financeiro, ofertas públicas de capital e M&A.

Licenciada em Gestão pelo ISEG, possui também pós-graduações em Gestão e Liderança, pela Universidade Católica, e em Top Management in Hospitality and Tourism, pelo INDEG-ISCTE.

Segundo Francisco Nogueira de Sousa, CEO da BlueShift, “contar com a Carla e o Pedro na nossa equipa de topo não é uma aposta, mas a evolução natural de dois profissionais cuja competência e capacidade de trabalho conhecemos de perto”. E enfatiza ainda a lógica do novo grupo de cinco partners, que inclui ainda Filipe Santiago e Mario Chessa:

“ficamos com uma equipa de gestão altamente complementar nos seus perfis e competências, mas com profissionais que têm em comum uma visão fortemente disruptiva da indústria e a ambição de mudar o mundo.”

Sobre a BlueShift – Achievers Make the Change

A BlueShift – Achievers Make the Change posiciona-se no mercado como uma solução completa e integrada para investidores e operadores do setor. Organizada por “Achievement Centers”, liderados por especialistas com elevada experiência e competência em cada área do negócio, como Operations, Revenue Management, Sales Management, Marketing ou Finance and Control, num total de doze unidades especializadas, o portfólio de serviços da BlueShift abrange a gestão de hotéis e restaurantes, de forma integrada ou parcial, e a consultoria em todas as fases do ciclo de investimento, desde o desenvolvimento do conceito e estudo de viabilidade até à otimização comercial, operacional ou de áreas de suporte.

www.blueshiftportugal.com