

Lisboa, 14 de março de 2017

Melhor Empresa de Outsourcing, Melhor Director Comercial, Marketing e Vendas e Melhor Jovem Director de Hotel

BlueShift com 3 nomeações para os Prémios de Excelência da ADHP

A BlueShift - Achievers Make the Change está nomeada para três categorias nos Prémios de Excelência da Associação de Directores de Hotéis de Portugal. A BlueShift é finalista ao prémio de Melhor Empresa de Outsourcing, o achiever Oriol Juve concorre ao prémio de Melhor Director Comercial, Marketing e Vendas e Tiago Rodrigues está nomeado para Melhor Jovem Director de Hotel.

Anualmente a Associação de Directores de Hotéis de Portugal promove os Prémios de Excelência com o objectivo de distinguir os directores hoteleiros em sete diferentes categorias, à qual se junta ainda o Prémio Carreira. Entre os finalistas dos prémios, a BlueShift encontra-se nomeada em três categorias.

Enquanto organização, e pela sua relevância ao nível da consultoria, gestão hoteleira e asset management, a BlueShift está nomeada para Melhor Empresa de Outsourcing.

Por seu lado, o Sales Management Achiever da BlueShift, Oriol Juve, é finalista na categoria de Melhor Director Comercial, Marketing e Vendas. Atualmente o líder do Sales Management Achievement Center da BlueShift lidera a equipa de Vendas e Marketing do Praia D'El Rey Marriott Golf & Beach Resort. Do seu percurso profissional, em funções equivalentes, regista-se a passagem pelo Hotel Campo Real e pelo Hotel Casa da Calçada Relais & Chateaux, como Director Geral.

Já Tiago Rodrigues, concorre ao prémio de Melhor Jovem Director de Hotel. O jovem talento tem sido uma aposta da BlueShift, sendo atualmente o Maitre de Maison da Herdade da Matinha. Anteriormente passou pela área de F&B do grupo Pestana e pela área financeira do Praia D'El Rey Marriott Golf & Beach Resort.

Os vencedores dos Prémios de Excelência da ADHP serão conhecidos a 6 de abril. As votações decorrem online em <http://congresso.premios.adhp.org/votacao/>.



ACHIEVERS MAKE THE CHANGE

Sobre a BlueShift

Liderada por Francisco Nogueira de Sousa e Filipe Santiago, a BlueShift – Achievers Make the Change posiciona-se no mercado como uma solução 360º para investidores e operadores do setor. Organizada por “Achievement Centers”, liderados por especialistas com elevada experiência e competência em cada área do negócio, como Rooms Operations, F&B Operations, Revenue Management, Sales Management ou Finance and Control, num total de dez unidades especializadas, o portfólio de serviços da BlueShift abrange desde a consultoria à gestão integrada ou de áreas específicas de um hotel, estendendo-se ainda ao asset management para investidores não hoteleiros.

Atualmente a BlueShift tem sob gestão um portfólio diversificado de sete unidades, num total de 600 quartos, que inclui desde grandes hotéis até hotéis boutique de perfil histórico, urbano ou rural, todos ativos reconhecidos no mercado, e alguns geridos sob marca internacional. Lançada em Setembro de 2016, a área de consultoria tem diversos projetos em curso ou em pipeline, para clientes de perfil diversificado em Portugal e no estrangeiro.

www.blueshiftportugal.com