

BLUESHIFT APOIA A GESTÃO DO SUBLIME COMPORTA **Em curso recrutamento e seleção para mais de 30 posições**

A BlueShift – Achievers Make the Change e o Sublime Comporta acabam de celebrar um acordo para a gestão do Sublime Comporta, a unidade de referência no litoral alentejano, caracterizada pela autenticidade e genuinidade da experiência.

Esta colaboração surge num momento em que o Sublime Comporta prepara a sua expansão e a continuação do desenvolvimento dos novos conceitos de restauração lançados em 2018.

A BlueShift, que se encontra a trabalhar na unidade desde Março de 2019, fica responsável pela gestão operacional da unidade, em estreita articulação estratégica com o proprietário Gonçalo Pessoa. Junta-se assim à Xpose, empresa responsável pelo desenvolvimento do negócio e pelo posicionamento e estratégia de comunicação do destino e do Sublime Comporta desde 2015.

O foco da BlueShift será na otimização dos departamentos a nível de organização e na melhoria contínua da qualidade de serviço, assim como na gestão de recursos humanos, cobrindo áreas como recrutamento e seleção, “induction” e formação de equipas, motivação e alinhamento organizacional, entre outras. A área financeira também será uma prioridade, com intervenção em áreas como planeamento, orçamentação, controlo de gestão e procedimentos financeiros.

A BlueShift Talent está também envolvida no projeto, liderando desde já o processo de recrutamento e seleção para mais de 30 posições na unidade, para funções como Night Auditor, Front Office Assistant, Rececionista, Bagageiro, Housekeeping, Housemaid, Empregados de Mesa e Cozinheiros.

Tendo em conta o seu carácter estratégico, o projeto está a ser liderado por Pedro Catapirra, Partner e Diretor de Operações da BlueShift. “O Sublime Comporta é, sem dúvida, uma das unidades hoteleiras mais emblemáticas do mercado, e o nosso desafio

é assegurar que continuamos a oferecer a experiência única que tem feito o seu sucesso, agora num contexto de maior dimensão e complexidade operacional”.

Para Gonçalo Pessoa, proprietário do Sublime, “esta parceria com a BlueShift surge naturalmente no processo de desenvolvimento da unidade, com um maior número e variedade de unidades de alojamento e novos conceitos a nível de F&B e da experiência do hóspede, que requerem uma máquina operacional mais completa”.

Sobre a BlueShift – Achievers Make the Change

A BlueShift – Achievers Make the Change posiciona-se no mercado como uma solução completa e integrada para investidores e operadores do setor. Organizada por “Achievement Centers”, liderados por especialistas com elevada experiência e competência em cada área do negócio, como Operations, Revenue Management, Sales Management, Marketing ou Finance and Control, num total de doze unidades especializadas, o portfólio de serviços da BlueShift abrange a gestão de hotéis e restaurantes, de forma integrada ou parcial, e a consultoria em todas as fases do ciclo de investimento, desde o desenvolvimento do conceito e estudo de viabilidade até à otimização comercial, operacional ou de áreas de suporte.

www.blueshiftportugal.com

Sobre a Xpose – Destination & Lifestyle Marketing

A Xpose é uma consultora de comunicação e marketing internacional focada nas áreas de Turismo, Gastronomia, Arte e Lifestyle. Trabalha produtos de luxo que tenham preferencialmente uma visão sustentável. Com uma abordagem estratégica integrada que inclui desenvolvimento de produto, a Xpose ajuda as marcas a alcançarem visibilidade e objetivos de negócio.

<http://xpose.strikingly.com/>